

§ 1. Definicje

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

1. Usługodawca/Sprzedawca/Właściciel Sklepu internetowego/Administrator Danych Osobowych:

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o.
66-400 Gorzów Wlkp., ul. Owocowa 8
tel. 95 720 85 40, faks 95 720 85 60, infolinia: 800 162 732
NIP: 599-26-85-818
REGON: 211070371
Kapitał zakładowy: 10.000.000 zł
KRS 0000052107 (Zielona Góra).

2. **Dostawa** - przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi przy pomocy Systemu teleinformatycznego lub za pośrednictwem Dostawcy Produktu określonego w Zamówieniu, stanowiące o wykonaniu świadczenia Sprzedawcy w zakresie wydania przedmiotu Zamówienia i Umowy sprzedaży.
3. **Dostawca** - Poczta Polska S.A. lub inny profesjonalny przewoźnik lub kurier, którym Sprzedawca powierza dostarczenie do Klienta zamówionego Produktu.
4. **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna albo jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której przepisy przyznają zdolność prawną, która dokonuje Zamówienia w Sklepie.
5. **Konsument** - osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej lub zawodowej, a także osoba fizyczna składająca Zamówienie niezwiązane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. **Użytkownik** - Klient, który w jakikolwiek sposób korzysta ze strony internetowej Sklepu internetowego lub Zasobów.
7. **Sklep internetowy** – treści cyfrowe i usługi cyfrowe składające się na serwis internetowy dostępny pod adresem <https://sklep.gofin.pl>, udostępniający opisy Produktów oraz innych ofert Usługodawcy oraz umożliwiający składanie elektronicznych zamówień na dostawę Produktów lub udostępnienie Zasobów zgodnie z Regulaminem Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem <https://sklep.gofin.pl/regulamin>.
8. **Logowanie** - czynność polegająca na wprowadzeniu Danych identyfikacyjnych, pozwalająca na identyfikację Użytkownika.
9. **Dane identyfikacyjne** - login (adres e-mail lub nazwa użytkownika) i hasło. Hasło jednorazowe nadawane jest przez Usługodawcę po zakupie Abonamentu. Hasło własne ustalane jest indywidualnie przez Użytkownika w procesie zakładania KONTA Gofin lub pierwszego logowania hasłem jednorazowym.
10. **KONTO Gofin** - dodatkowe Usługi elektroniczne udostępniane Użytkownikowi pod adresem <https://logowanie.gofin.pl> po Zalogowaniu przy użyciu Danych identyfikacyjnych. Zakres dodatkowych Usług elektronicznych KONTA Gofin zależy od zakupionych usług lub produktów Usługodawcy.
11. **System teleinformatyczny** - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego.

12. **Towar** - książki, kalendarze, dodatki do czasopism (w tym pakiety), archiwalne numery czasopism i dziennika "Gazeta Podatkowa", segregatory i boksy, prezentowane na stronie Sklepu internetowego, na które Klient może złożyć Zamówienie.
13. **Prasa** – wydawane periodycznie przez Sprzedawcę czasopisma i dziennik "Gazeta Podatkowa" prezentowane na stronie Sklepu internetowego, na które Klient może złożyć zamówienie.
14. **Zasoby** – bazy danych składające się z treści i usług cyfrowych, w szczególności z pojedynczych oraz kompleksowych opracowań redakcyjnych, grafik, materiałów wideo, podcastów, e-booków, e-wydań, e-publicacji, wzorów druków, przepisów, wskaźników i stawek, kalkulatorów, banerów reklamowych i innych form marketingowych oraz innych usług związanych z ww. materiałami, tworzące serwisy internetowe poświęcone tematyce podatkowo-księgowej i prawa pracy, udostępnione pod adresem internetowym wskazanym w opisie. Zasoby udostępnione są jako **zasoby darmowe**, **zasoby płatne** oraz **zasoby premium**, przy czym szczegóły dotyczące zasobów płatnych i premium, w tym zawartość, ceny, zasady udostępniania, okresy dostępu, dostępy promocyjne, itp., lub też – w przypadku usług – sposób funkcjonowania, opisane są szczegółowo na stronach Sklepu internetowego. Zasoby opracowywane są na podstawie stanu prawnego obowiązującego na dzień ich publikacji.
15. **e-booki** - publikacje w wersji elektronicznej, sprzedawane w postaci plików cyfrowych. Mogą być pobierane w formacie plików PDF lub ePUB oferowanych przez Sklep.
16. **Program** - programy lub aplikacje użytkowe, przeznaczone do instalacji na komputerze osobistym lub urządzeniu przenośnym, oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie internetowym.
17. **Abonament** - uprawnienie do korzystania z Zasobów; Abonament zawiera informacje o:
 - a. zakresie Zasobów - które serwisy internetowe Usługodawcy wchodzi w skład zakupionych Zasobów,
 - b. ilości - liczbie zakupionych Dostępów,
 - c. okresie ważności - w jakim czasie obowiązuje wykupiony Abonament.
18. **Licencja** – uprawnienia do korzystania z Programów; Licencja zawiera informacje o:
 - zakresie Licencji – których programów lub aplikacji Usługodawcy dotyczy,
 - ilości – liczbie zakupionych Stanowisk,
 - okresie ważności – w jakim czasie obowiązuje wykupiona Licencja,
19. **Stanowisko** – usługa udostępniania Programów zgodnie z uprawnieniami określonymi w zakupionej Licencji.
20. **Dostęp** - usługa udostępniania Zasobów lub Towarów zgodnie z uprawnieniami określonymi w zakupionym Abonamencie. Dostęp może być realizowany jako:
 - a. **Konto główne** - Dostęp standardowy, utworzony przez Usługodawcę w celu umożliwienia Klientowi korzystania z Zasobów, Programów, Licencji w pełnym zakupionym zakresie,
 - b. **Subkonto** - Dostęp(y) utworzone przez Klienta w ramach Konta głównego w celu rozdysponowania zakupionych Zasobów, Programów, Licencji na Użytkowników.
21. **Usługi elektroniczne** – usługi cyfrowe udostępniane drogą elektroniczną w postaci Dostępu do Zasobów.
22. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży zawarta na odległość przez Klienta ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu internetowego w trybie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie uzupełnionych o treść oferty i Zamówienia, która dochodzi do skutku bez formy pisemnej w wyniku złożenia Zamówienia przez Klienta.
23. **Zamówienie** - zaakceptowanie przez Klienta lub Konsumenta oferty i przekazanie Sprzedawcy informacji o zamówieniu określonych Produktów wraz z zobowiązaniem zapłaty za zamówione Produkty. Szczegółowy sposób dokonywania Zamówienia określa § 6 niniejszego Regulaminu.
24. **Pliki cookies** - tymczasowe pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu Użytkownika przez przeglądarkę internetową podczas użytkowania Sklepu.

25. **PDF** - format plików służący do prezentacji, przenoszenia i drukowania treści tekstowo-graficznych. Odczyt formatu PDF wymaga zainstalowania oprogramowania przeznaczonego do jego odczytu.
26. **ePUB** - format służący do publikowania elektronicznych książek (e-booków). Format ten jest stosowany w czytnikach książek elektronicznych. Obsługiwany przez dowolne urządzenie, pod warunkiem zainstalowania oprogramowania przeznaczonego do jego odczytu.
27. **Produkty** – na potrzeby Regulaminu łączna nazwa wyrobów Sprzedawcy szczegółowo opisanych w § 1 punkt 12-18.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki korzystania ze Sklepu internetowego, a w szczególności dokonywania zakupów i składania Zamówień. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.
2. Regulamin jest udostępniony Klientowi nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej w formie, która umożliwia pozyskiwanie, odtwarzanie i utrwalenie Regulaminu za pomocą Systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient Sklepu internetowego.
3. Złożenie Zamówienia w Sklepie internetowym oznacza zapoznanie się, zaakceptowanie i przestrzeganie przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu oraz dokonanie zakupów na warunkach określonych w Regulaminie.
4. Sklep internetowy prowadzi sprzedaż Produktów wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Warunki sprzedaży i wysyłki Produktów za granicę są każdorazowo uzgadniane indywidualnie z Klientem.
5. Wszystkie Produkty oferowane w sklepie są fabrycznie nowe.
6. Kodeks Dobrych Praktyk Sprzedawcy dostępny jest pod adresem <https://www.gofin.pl/owydawnictwie,kodeks-dobrych-praktyk.html>.

§ 3. KONTO Gofin

1. Każdy Użytkownik Zasobów może założyć indywidualne KONTO Gofin. Formularz zakładania KONTA Gofin dostępny pod adresem: <https://logowanie.gofin.pl/zakladanie-konta>.
2. Założenie KONTA Gofin jest bezpłatne.
3. Założenie KONTA Gofin jest wymagane w przypadku:
 - a. wykupienia Abonamentu do Zasobów płatnych lub premium oraz Licencji Programu,
 - b. korzystania z Zasobów płatnych lub przywileju w ramach wykupionej prenumeraty,
 - c. składania zamówienia internetowego w Sklepie internetowym (z wyłączeniem wybranych produktów),
 - d. chęci korzystania z dodatkowych Usług elektronicznych dostępnych w ramach KONTA Gofin.
4. Do założenia KONTA Gofin wymagany jest adres e-mail, który może służyć jako login do KONTA Gofin.
5. Na ten sam adres e-mail można założyć jedno KONTO Gofin.
6. Użytkownik musi posiadać uprawnienia do odczytu wiadomości przesłanych na adres e-mail podany podczas zakładania KONTA Gofin, ponieważ dokończenie procedury zakładania KONTA Gofin wymaga odebrania wiadomości mailowej przesłanej przez Usługodawcę w celu zweryfikowania tożsamości Użytkownika.
7. Zakładając KONTO Gofin Użytkownik ustala własne indywidualne hasło. Hasło musi składać się z minimum 8 znaków i zawierać co najmniej jedną wielką i małą literę oraz cyfrę.
8. Dane identyfikacyjne muszą być objęte ochroną przez Użytkownika i zabezpieczone przed dostępem osób nieuprawnionych.
9. Zmiana hasła przez Użytkownika jest konieczna w przypadku pierwszego Logowania hasłami jednorazowymi lub gdy zachodzi obawa o wykorzystanie hasła przez osoby nieuprawnione.

10. W przypadku podejrzenia, iż dane identyfikacyjne Użytkownika znalazły się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Użytkownik ma obowiązek niezwłocznego zawiadomienia o tym fakcie Usługodawcę. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody związane z ujawnieniem przez Użytkownika Danych identyfikacyjnych.
11. Użytkownik po założeniu KONTA Gofin może w dowolnym momencie Zalogować się i dokonać zmian danych identyfikacyjnych.
12. Założenie KONTA Gofin pozwala na korzystanie z Zasobów płatnych i premium w ramach zakupionego Abonamentu, Licencji Programu, Sklepu internetowego oraz innych usług udostępnionych przez Usługodawcę.
13. Założenie KONTA Gofin jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczeniu usług drogą elektroniczną na warunkach Regulaminu Serwisów internetowych Usługodawcy. Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Serwisów internetowych Usługodawcy, którego akceptacja jest warunkiem założenia KONTA Gofin.
14. Założenie KONTA Gofin jest potwierdzone wiadomością wysłaną na adres e-mail, podany na etapie zakładania konta.
15. Wypełniając formularz zakładania KONTA Gofin Użytkownik oświadcza, że podane w nim dane są kompletne, zgodne ze stanem faktycznym, nie naruszają praw osób trzecich oraz, że zapoznał się z Regulaminem Serwisów internetowych Usługodawcy i zobowiązuje się go przestrzegać, wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie ujętym w Regulaminie Serwisów internetowych Usługodawcy.
16. Użytkownik zakładając KONTA Gofin wyraża zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail korespondencji związanej z zakończeniem procedury zakładania KONTA Gofin oraz na wysyłanie stosownych powiadomień z zakresu jego funkcjonowania. Korespondencja nie będzie zawierała informacji handlowych niezwiązanych z zakupionym Abonamentem, o ile wcześniej Użytkownik podanego adresu e-mail takiej zgody nie wyraził.
17. W celu zadeklarowania chęci usunięcia KONTA Gofin przez Użytkownika, należy zalogować się do KONTA Gofin i skorzystać z formularza kontaktowego dostępnego pod adresem <https://logowanie.gofin.pl/formularz-kontaktowy/usun-konto>.

§ 4. Faktury elektroniczne

1. Aktywacja w zakresie udostępniania faktur elektronicznych wymaga posiadania przez Użytkownika KONTA Gofin, o którym mowa w § 3 niniejszego Regulaminu.
2. Faktura elektroniczna w formacie PDF, udostępniana jest na KONCIE Gofin przez okres 72 miesięcy od daty wystawienia faktury.
3. Użytkownik wskazuje adres e-mail, na który Sprzedawca będzie przysyłał informację o dostępności faktury elektronicznej, wraz z linkiem umożliwiającym jej pobranie.
4. Użytkownik w trakcie aktywacji w zakresie przysyłania faktur elektronicznych wskazuje imię i nazwisko w celu identyfikacji osoby dokonującej aktywacji.
5. Użytkownik w każdej chwili, w zakładce "Twoje eFaktury" może dokonać zmiany adresu e-mail, o którym mowa w § 4 pkt. 3 lub zrezygnować z otrzymywania faktur elektronicznych. W celu identyfikacji osoby dokonującej zmian Użytkownik podaje swoje imię i nazwisko.
6. Sprzedawca zapewnia autentyczność i integralność danych udostępniając podpisany elektronicznie dokument faktury w formacie pdf.

§ 5. Wymagania techniczne

1. Usługodawca zapewnia prawidłowe funkcjonowanie Zasobów dla urządzeń końcowych (komputer, tablet, smartfon) spełniających następujące wymagania:
 - a. podłączenie urządzenia końcowego do sieci internet

- b. system operacyjny:
 - Microsoft Windows 7 lub nowszy,
 - Mac OS X 10.7 lub nowszy,
 - Android 5.1 lub nowszy,
 - IOS 9.3 lub nowszy,
- c. przeglądarki internetowe obsługujące standard HTML5 oraz Java Script:
 - MS Windows:
 - Opera w wersji 38 lub nowszej,
 - Firefox w wersji 47 lub nowszej,
 - Chrome w wersji 52 lub nowszej,
 - Edge w wersji 20 lub nowszej,
 - Mac OS:
 - Opera w wersji 38 lub nowszej,
 - Firefox w wersji 47 lub nowszej,
 - Chrome w wersji 52 lub nowszej,
 - Safari 9,
 - Android:
 - Chrome w wersji 52 lub nowszej,
 - Firefox 59,
 - Opera, Opera Mini,
 - IOS:
 - Safari,
 - Firefox 9.0,
 - Chrome w wersji 52 lub nowszej,
 - Opera Mini 16,
- d. włączenie obsługi Plików cookies*.

*Każda przeglądarka internetowa umożliwi użytkownikom konfigurację ustawień odpowiedzialnych za zarządzanie Plikami cookies. Szczegóły na temat konfiguracji ustawień przeglądarki można znaleźć w pomocy przeglądarki internetowej, używanej do przeglądania zawartości Zasobów lub na stronie internetowej producenta przeglądarki.

2. Odczytanie eBooka możliwe jest po pobraniu pliku publikacji, klikając aktywny link w korespondencji przesłanej na podany w zamówieniu adres e-mail oraz na KONCIE Gofin Użytkownika. Pobrany plik należy zapisać na urządzeniu (zarówno w komputerze jak i urządzeniu przenośnym). Urządzenia muszą spełniać wymagania techniczne narzucone przez zainstalowane oprogramowanie.
3. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji przekazywanych danych w Sklepie poprzez stosowanie szyfrowanego przekazu danych opartego na protokole SSL.
4. Sprzedawca zapewnia wiarygodność Sklepu stosując aktualny certyfikat SSL RapidSSL Wildcard.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przerw technicznych w celu wykonania aktualizacji, prac modernizacyjnych lub przeglądów konserwacyjnych urządzeń odpowiedzialnych za dostarczanie treści cyfrowych lub usług cyfrowych zawartych w Zasobach i Sklepie internetowym, trwających nie dłużej niż 1% czasu całkowitej liczby godzin w danym miesiącu.

§ 6. Zamówienie

1. Przed złożeniem zamówienia Klient zobowiązany jest zapoznać się z opisem udostępnionym przez Usługodawcę w Sklepie internetowym dla każdego z wybranych Produktów. Na podstawie udostępnionych opisów Klient decyduje, czy oferowane Produkty są mu potrzebne i spełniają jego oczekiwania.
2. Po zapoznaniu się z opisem Klient kompletuje Zamówienie poprzez dodanie Produktów do koszyka zakupów.
3. Po skompletowaniu Zamówienia w Sklepie internetowym i określeniu formy płatności Klient składa Zamówienie poprzez wysłanie Zamówienia do Sprzedawcy.
4. Poprzez wysłanie Zamówienia Klient potwierdza, że zamówione Produkty spełniają jego oczekiwania co do cech, funkcjonalności, dostępności, sposobów aktualizacji.
5. W Zamówieniu Klient podaje takie dane jak: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu i adres e-mail, a w przypadku podmiotów innych niż osoby fizyczne nieprowadzące działalności gospodarczej: imię i nazwisko osoby składającej zamówienie, nazwę firmy, adres siedziby (miejscowość, ulica, nr lokalu) lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, NIP, numer telefonu i adres e-mail. Klient nie może dostarczać treści o charakterze bezprawnym.
6. Zamówienie złożone przez Klienta stanowi przyjęcie oferty Sprzedawcy w rozumieniu przepisów prawa cywilnego. Zamówienie stanowi o zawarciu Umowy sprzedaży o treści wynikających z przyjętej oferty i zobowiązuje Sprzedawcę do spełnienia świadczenia wolnego od wad - zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. Miejscem zawarcia Umowy sprzedaży jest siedziba Sprzedawcy.
8. Jeżeli po złożeniu Zamówienia okaże się, iż zamówiony Produkt jest obecnie niedostępny, Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany pocztą elektroniczną lub telefonicznie. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji, Klient może podjąć decyzję w przedmiocie zmiany lub ograniczenia Zamówienia albo anulować Zamówienie. W przypadku anulowania Zamówienia Sprzedawca zobowiązuje się zwrócić należność na konto bankowe Klienta w terminie 3 dni roboczych.
9. Niezależnie od prawa odstąpienia od umowy przewidzianego w § 13 Regulaminu, Klient może anulować złożone Zamówienie w Sklepie, jednak nie później niż do momentu Dostawy Produktów do Klienta.
10. Aktualna oferta Produktów, obowiązujące okresy abonamentowe, licencje, ceny oraz ewentualne warunki promocyjne dostępne są w Sklepie internetowym.
11. Sprzedawca ma prawo wycofania lub zastąpienia oferowanych Produktów, przy czym uprawnienie to nie dotyczy złożonych Zamówień.
12. Ceny Produktów w ofercie Sklepu internetowego mogą ulegać zmianom, z tym zastrzeżeniem, że zmiana ceny nie dotyczy złożonych Zamówień.

§ 7. Nawiązanie i rozwiązanie umowy o świadczenie usług elektronicznych

1. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną jest zawierana między Klientem a Sprzedawcą z chwilą złożenia Zamówienia, w którym Klient wskazuje adres e-mail.
2. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług elektronicznych dokonywane jest pocztą elektroniczną na adres e-mail drugiej strony.

§ 8. Płatności

1. Wszystkie ceny Produktów w ofercie Sklepu wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT w odpowiedniej stawce.

2. Cena podana przy każdym z Produktów jest wiążąca od chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena wiąże zarówno Klienta jak i Sprzedawcę.
3. Do każdego opłaconego Zamówienia wystawiana jest faktura.
4. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty:
 - a. przelew bankowy na konto bankowe Sprzedawcy nr 14 1030 1133 0000 0000 3533 0000 prowadzone przez Bank Handlowy w Warszawie S.A.,
 - b. płatność drogą elektroniczną za pośrednictwem PayU - możliwa jest płatność kartą płatniczą lub przy pomocy bankowości on-line - w dniu złożenia Zamówienia. Płatności drogą elektroniczną obsługiwane są przez firmę PayU. Więcej na temat sposobu realizacji płatności przeczytać można na stronie internetowej <https://www.payu.pl>.

W przypadku Towarów Klient może wybrać formę płatności gotówką przy odbiorze (płatne Dostawcy) – w dniu doręczenia przesyłki.

§ 9. Dostawa

1. Zamówione Produkty są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy pod adres wskazany w formularzu zamówienia w pozycji "Dane do wysyłki".
2. Jeżeli Klient stwierdzi, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Produktu, zobowiązany jest dokonać czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności Dostawcy. Zgodnie z ustawą z dnia 15 listopada 1984 r. Prawo przewozowe po odbiorze przesyłki, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia odbioru przesyłki, Klient ma prawo żądać od Dostawcy spisania protokołu w razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki niedającego się z zewnątrz zauważyć przy odbiorze.
3. Zapłata za Produkty i formalności związane z rozliczeniem zakupów wysyłanych za pobraniem są dokonywane w miejscu odbioru zamówionego Produktu i prowadzi je pracownik Dostawcy.
4. Koszt dostarczenia zamówionego Produktu każdorazowo podawany jest podczas składania Zamówienia.
5. Termin dostawy zamówionych Produktów wynosi do 14 dni roboczych od daty złożenia Zamówienia. Postanowienie w zdaniu poprzedzającym nie dotyczy Zamówień prenumeraty Prasy na okres dłuższy niż 7 dni - w przypadku takich Zamówień Towary są dostarczane Klientom zgodnie z cyklem wydawniczym.
6. Sprzedawca dołącza do Dostawy fakturę obejmującą przedmiot Zamówienia, o ile Użytkownik nie skorzystał z możliwości otrzymywania e-faktur, o których mowa w § 4.
7. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym w formularzu zamówienia w pozycji "Dane do wysyłki", Dostawca pozostawi awizo. Dostawca podejmie kolejną próbę dostarczenia przesyłki, po czym zostanie ona odesłana do Sprzedawcy. Nie zwalnia to Klienta z obowiązku zapłaty za zamówiony Produkt, który może zostać odebrany przez Klienta w siedzibie Sprzedawcy albo ponownie przesłany do Klienta po zamówieniu przez Klienta ponownej przesyłki. Zdania poprzedzające, z wyjątkiem pierwszego w niniejszym ustępie, nie dotyczą Dostawy Produktów objętych prenumeratą lub innych, które dostarczane są pocztą nierejestrowaną.
8. Zamówione e-booki, będą dostępne w Twoim KONCIE Gofin w zakładce "Twoje e-booki" przez 24 miesiące od dnia dokonania zakupu. e-booki są dostępne w formatach PDF i ePUB. Zaleca się zapisywanie przez Klienta e-booków na nośniku pamięci.

§ 10. Prawa autorskie

1. Majątkowe prawa autorskie do treści Produktów należą do Usługodawcy. Prawa autorskie podlegają ochronie przewidzianej w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku - o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

2. Zakup Produktów lub też korzystanie z ich wersji darmowych nie oznacza nabycia przez Użytkownika jakichkolwiek praw autorskich. Użytkownik może korzystać z wyżej wymienionych jedynie w zakresie dozwolonym w Ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Żadna część, jak i całość zakupionych Produktów nie może być powielana i rozpowszechniana, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek inny sposób (elektroniczny lub mechaniczny), włącznie z kopiowaniem i zamieszczaniem w internecie. Użycie lub wykorzystanie w całości jakiegokolwiek materiałów składających się na Produkty (też przez udostępnianie Danych identyfikacyjnych) lub w części, bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione pod groźbą kary i może być ścigane prawnie.
4. Zakazane są także najem, użyczenie lub inne umowy dotyczące korzystania z Produktów z osobami trzecimi lub też nabywanie Produktów w celu ich dalszej odsprzedaży.
5. Za każdy przypadek naruszenia postanowień niniejszego paragrafu Abonent niebędący Konsumentem zobowiązany jest zapłacić na rzecz Usługodawcy karę umowną w wysokości trzydziestokrotnej ceny Produktów, których dotyczy naruszenie, co nie wyłącza innych roszczeń Usługodawcy, w szczególności roszczeń o naprawienie szkody na zasadach ogólnych w części niepokrytej karą umowną oraz roszczeń z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub praw ochronnych do znaków towarowych.

§ 11. Ochrona danych osobowych

Dane osobowe Użytkownika w związku ze świadczoną usługą są przetwarzane zgodnie z [Polityką prywatności i plików cookies](#) Usługodawcy.

§ 12. Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Za prawidłową realizację usługi, tj. realizację Umowy sprzedaży uznaje się dostarczenie Klientowi przez Usługodawcę Produktów zamówionych w Sklepie internetowym, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży.
3. W przypadku umów zawieranych z Klientami niebędącymi Konsumentami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta niebędącego Konsumentem.
4. Z uwagi na konieczność konserwacji, przeglądu lub poprawy/naprawy Sprzedawca zastrzega sobie możliwość zawieszenia lub zakończenia świadczenia usług w Sklepie internetowym.
5. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. szkody wyrządzone osobom trzecim powstałe w wyniku korzystania przez Klienta ze Sklepu internetowego w sposób sprzeczny z przepisami prawa,
 - b. szkody wyrządzone nieumyślnie Klientom niebędącym Konsumentami.
6. Treści zawarte w Produktach oferowanych przez Sprzedawcę nie stanowią opinii prawnych, urzędowej interpretacji przepisów ani innego oficjalnego stanowiska organów państwowych i nie mogą zastępować materiałów urzędowych, których treść określają obowiązujące przepisy prawa.

§ 13. Odstąpienie od umowy sprzedaży zawartej na odległość przez klienta będącego Konsumentem

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, za wyjątkiem Produktów poza prenumeratą. Termin biegnie od dnia zawarcia umowy, a w przypadku gdy na Sprzedawcy spoczywa obowiązek dostarczenia rzeczy – od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Klienta.

2. W przypadku zakupu Prasy poza prenumeratą Klientowi będącemu Konsumentem prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje.
3. W przypadku zakupu e-booków, Zasobów, Usług elektronicznych lub Programu Konsument ma prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Klient będący Konsumentem, rozpoczynając poprzez pobranie danych e-booka lub Programu albo rozpoczynając korzystanie z Zasobów lub Usługi elektronicznej przed upływem 14 dni od zawarcia umowy wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Po wystąpieniu tych zdarzeń Klient traci prawo do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku Zamówień obejmujących Produkty zróżnicowane co do prawa do odstąpienia od umowy, Klient będący Konsumentem może odstąpić od umowy w powyższym terminie wyłącznie od części Umowy sprzedaży Produktów, co do których takie prawo mu przysługuje.
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być zredagowane przy użyciu następującego wzorca: "Adresat: Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o., ul. Owocowa 8, 66-400 Gorzów Wlkp. sklep.gofin.pl, faks: 95 720 85 60, e-mail: sklep@gofin.pl, telefon: 95 720 85 40. Informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*), Data FAKTURY, Imię i nazwisko konsumenta, Adres konsumenta, Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej), Data.". Konsument może również posłużyć się wzorem zamieszczonym na końcu niniejszego Regulaminu albo określonym w załączniku nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
6. Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie przez Klienta oświadczenia na adres Sprzedawcy lub faksem na numer: 95 720 85 60, lub e-mailem: sklep@gofin.pl przed upływem terminu, o którym mowa w pkt 1 lub 2.
7. W razie skutecznego odstąpienia od umowy Umowa sprzedaży jest uważana za niezawartą, a Klient będący Konsumentem jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Produkty podlegają zwrotowi w stanie niezmienionym poza zmianami wynikającymi z konieczności stwierdzenia przez Klienta charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
8. W przypadku odstąpienia przez Klienta będącego Konsumentem od Umowy sprzedaży zwrot Produktów powinien nastąpić łącznie z oświadczeniem o odstąpieniu od Umowy lub niezwłocznie po tym oświadczeniu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od jego odstąpienia od umowy.
9. Niezwłocznie po otrzymaniu skutecznego oświadczenia Klienta będącego Konsumentem o odstąpieniu od umowy, nie później jednak niż w terminie 14 dni, Sprzedawca obowiązany jest zwrócić Klientowi cenę Produktów, o ile została wcześniej zapłacona.
10. Zwrot Produktów następuje na koszt Klienta. Sprzedawca może odmówić odbioru Produktów zwracanych na koszt Sprzedawcy.

§ 14. Procedura reklamacyjna

1. Klient ma prawo do reklamacji Produktów zamówionych w Sklepie.
2. Klient dokonuje reklamacji wysyłając zgłoszenie reklamacyjne dotyczące danego Produktu. Wskazane jest podanie w reklamacji: imienia i nazwiska Klienta lub firmy, daty zgłoszenia, numeru faktury lub paragonu, nazwy i ilości reklamowanych Produktów, opisu i rodzaju wady, żądania Klienta, telefonu kontaktowego.
3. Reklamacje należy kierować:
 - przez internet za pomocą formularza reklamacyjnego,
 - za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: sklep@gofin.pl,
 - telefonicznie pod numerem 95 720 85 40 (od poniedziałku do piątku w godzinach 7:00 - 17:00),
 - faksem na numer: 95 720 85 60,

- pisemnie na adres usługodawcy: Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o., ul. Owocowa 8, 66-400 Gorzów Wlkp.
4. Klient może żądać w szczególności wymiany Produktu na nowy. Uprawnienia Klienta z tytułu rękojmi regulują przepisy Kodeksu cywilnego.
 5. Wraz z reklamacją Klient dostarcza do siedziby Sprzedawcy reklamowany Produkt, kopię lub oryginał faktury albo inny dowód zakupu.
 6. Sklep zobowiązuje się powiadomić Klienta o terminie i sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej złożenia.
 7. Postanowienia niniejszego paragrafu znajdują odpowiednie zastosowanie do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę.
 8. Sprzedawca nie udziela gwarancji na Produkty i nie świadczy usług posprzedażnych.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca ma prawo do zmiany Regulaminu, przy czym ewentualne zmiany Regulaminu nie dotyczą Zamówień złożonych przed zmianą Regulaminu.
2. Wszystkie Zamówienia złożone przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia przez Klienta.
3. Umowy zawierane są w języku polskim.
4. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne, nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia i całego niniejszego Regulaminu.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część zawieranych przez Sprzedawcę z Klientami Umów sprzedaży.
7. Ewentualne spory między Sprzedawcą a Klientem niebędącym Konsumentem, które mogą wynikać z niniejszego Regulaminu strony będą starały się rozstrzygnąć polubownie. Sprzedawca informuje o możliwości rozstrzygnięcia sporów przed stałymi polubownymi sądami konsumenckimi działającymi przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy - wzór

Adresat:

Wydawnictwo Podatkowe GOFIN sp. z o.o.,
ul. Owocowa 8, 66-400 Gorzów Wlkp.,
telefon: 95 720 85 40, faks: 95 720 85 60,
e-mail: sklep@gofin.pl, <https://sklep.gofin.pl>

Informuję o odstąpieniu od:

umowy sprzedaży następujących rzeczy(*)

.....

umowy dostawy następujących rzeczy(*)

.....

umowy o świadczenie następującej usługi(*)

.....

Data FAKTURY:

Imię i nazwisko konsumenta:

Adres konsumenta:

Podpis konsumenta:

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data:

(*) Niepotrzebne skreślić